



Everyday Happiness

Your Good Living Story



ให้เรื่องราวดีๆ เกิดขึ้นในทุกวัน



 **VERZO VALLEY**
RAMA 2

* หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด รายละเอียดราคาต่อตารางนิ้วเพื่อการโฆษณาเท่านั้น

Main Gate

นิยามใหม่ของบ้านสไตล์ MODERN FARMHOUSE
ที่เป็นมากกว่าพื้นที่อยู่อาศัย บ่งบอกเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่เรียบง่าย
กับบรรยากาศที่อบอุ่น พื้นที่สีเขียว โอบล้อมด้วยธรรมชาติ
เติมเต็มความสุขของทุกคนในครอบครัว



* หมายเหตุ : เรือนไม้เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

CONCEPT

เวอร์โซ วัลเลย์ พระราม 2

บ้านหรู พร้อมแรงบันดาลใจรูปแบบ **MODERN FARMHOUSE**
บนทำเลพระราม 2 ติดทางด่วน*

บ่งบอกเอกลักษณ์ที่เรียบง่าย แต่พิเศษในทุกรายละเอียด พร้อมบรรยากาศที่อบอุ่น
และพื้นที่สำหรับช่วงเวลาพิเศษ ของทุกคนในครอบครัว

“ ให้ทุกวันที่อยู่บ้าน เป็นวันที่ดีที่สุดของคุณ ”

* หมายเหตุ : เรือนไม้เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

FACT SHEET

ชื่อโครงการ : เวอร์โซ วัลเลย์ พระราม 2 (VERZO VALLEY RAMA 2)

เจ้าของโครงการ : บริษัท บุกิค โฮมส์ จำกัด
(ภายใต้ บริษัท โซเคน ดีเวลลอปเม้นท์กรุ๊ป จำกัด)

ลักษณะโครงการ : บ้านเดี่ยว , บ้านแฝด

พื้นที่โครงการ : 33-1-60.9

จำนวนบ้าน : 162 หลัง

แบบบ้าน : 3 แบบ

- MAGNOLIA 222.5 sq.m.
- CAMELLIA 186 sq.m.
- FREESIA 160 sq.m.





THE MEETING



SWIMMING POOL



FITNESS



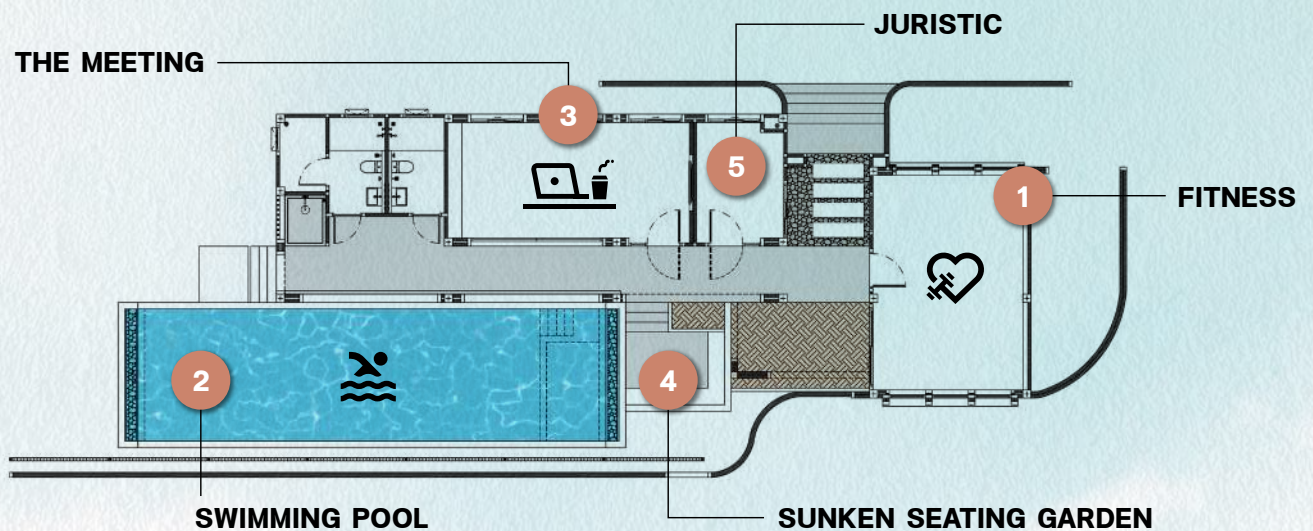
GARDEN



* หมายถึง : เรือนไทยเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

CLUB HOUSE

บรรยากาศผ่อนคลาย กับคลับเฮาส์รูปแบบ **MODERN FARMHOUSE** ที่เน้นความอบอุ่น และผ่อนคลาย ด้วยพื้นที่ **MULTI-PURPOSE** ที่รองรับทุกกิจกรรม



* หมายถึง : เรือนไทยเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น



FITNESS

* หมายถึง : เชื้อนใช่เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

FACILITIES

สิ่งอำนวยความสะดวก



THE MEETING

* หมายถึง : เชื้อนใช่เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น



CONCEPT

แนวคิดโครงการ

MODERN FARMHOUSE

เป็นบ้านพักอาศัยรูปแบบยุโรป โดยเป็นสถาปัตยกรรมที่เน้นวัสดุธรรมชาติ
ใช้โทนสีไม้ เพื่อให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นของผู้อยู่อาศัย
มีองค์ประกอบโดดเด่นและน่าสนใจ



หน้าต่างประดับ
องค์ประกอบเด่นรูปแบบ
FARMHOUSE



หลังคาทรงจั่ว
ลดความร้อนจากภายนอก



ชุดโค้งสไตล์ยุโรป
ช่วยเน้นทางเข้าหลัก



EXTERIOR

องค์ประกอบในการออกแบบ

ซุ้มโค้ง และ BAY WINDOW
เน้นทางเข้าหลัก และมุมมองหน้าบ้าน



ภาพรวมของสี เน้นสีขาวเป็นหลัก
ตัดกับสีเทา สีดำ ที่เป็นหลังคา
และกรอบประตูหน้าต่าง





Magnolia

ME + YOU = HAPPINESS

บ้านเดี่ยวขนาดใหญ่ เหมาะกับครอบครัวที่อบอุ่นทุกช่วงวัย
พร้อมมุมพักผ่อนที่ทำให้บ้าน “ เป็นมากกว่าบ้าน ”
ด้วยพื้นที่ที่มากกว่า...ความสุขยามมากกว่า



* หมายเหตุ : เปรียบเทียบเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

แมกโนเลีย

บ้านเดี่ยว 57.7 - 150.5 ตร.ว.* พื้นที่ใช้สอยกว่า 222.5 ตร.ม.*
4 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ 1 ห้องนั่งเล่น 3 ที่จอดรถ

- 1 ช่องจอดรถกว่า 8.4 ม.*
- 2 พื้นที่พักผ่อนแบบ OUTDOOR
- 3 ทางเข้าสง่าและโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์



พื้นที่ใช้สอย
222.5 ตร.ม.*



ขนาดที่ดินเริ่มต้น
57.7-150.5
ตร.ว.*



4 ห้องนอน



5 ห้องน้ำ

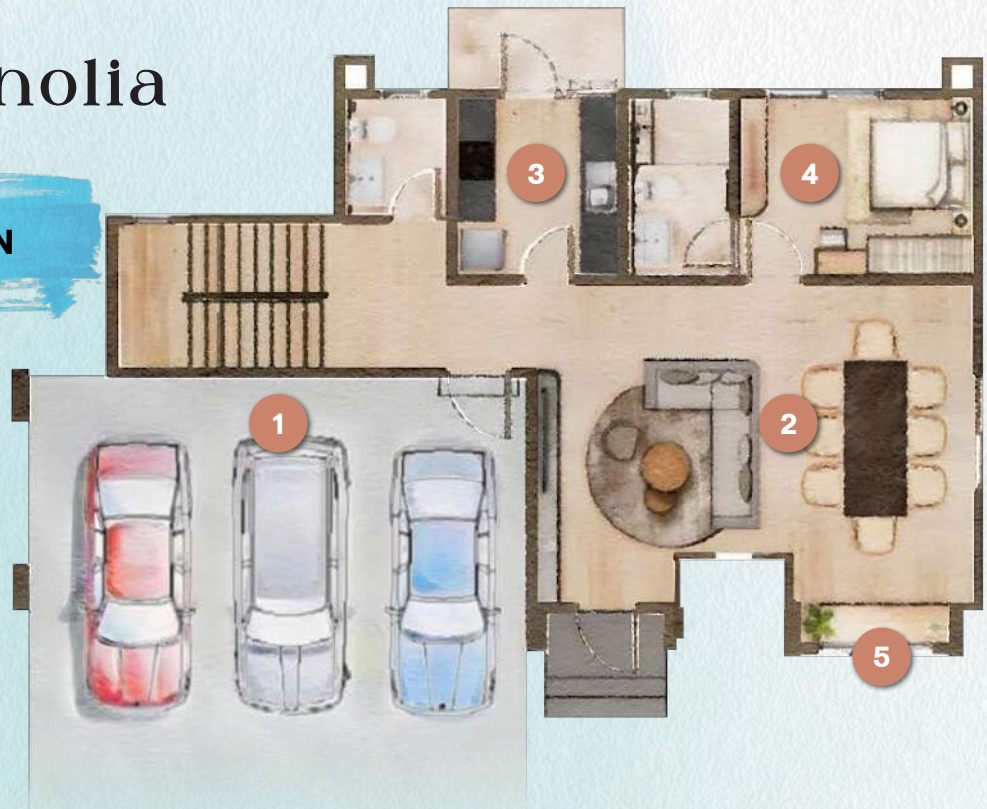


3 ที่จอดรถ

* หมายเหตุ : เปรียบเทียบเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

Plan Magnolia

1st FLOOR PLAN



2nd FLOOR PLAN



1 EV CHARGER**
รองรับจุด CHARGE สำหรับรถ EV

2 CONNECTING SPACE
เชื่อมส่วน LIVING และ DINING
เพื่อกิจกรรมของครอบครัว

3 KITCHEN & LAUNDRY
พื้นที่ครัวที่จัดสรรอย่างลงตัว
พร้อมเชื่อมกับส่วนซักล้าง

4 ELDERLY BEDROOM
รองรับผู้สูงอายุพร้อมห้องน้ำในตัว

5 BAY WINDOW ★
มุมพักผ่อนส่วนตัว
พร้อมช่องรับแสงขนาดใหญ่

6 FAMILY AREA ★
พื้นที่สำหรับพักผ่อนและกิจกรรมในครอบครัว

7 SKY LOFT ★
พื้นที่อเนกประสงค์
ปรับเปลี่ยนฟังก์ชันได้ตามความต้องการ

8 ROOFTOP EXTENSION ★
พื้นที่พักผ่อน OUTDOOR แบบ MULTI-FUNCTION

“ห้องน้ำในตัวทุกห้องนอน”



Camellia



THE BEST OF BOTH WORLDS

ถ้าความสุขคือการได้ทำสิ่งที่รัก และให้คนที่รักทำสิ่งที่ชอบ
กับบ้านที่แสนอบอุ่นที่เกิดจากความรักของคนในครอบครัว
“ เพราะบ้านคือความสุขของชีวิต ”



* หมายเหตุ : เซ็นเซอร์เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

คามิลเลีย

บ้านเดี่ยว 50.1 - 112.1 ตร.ว.* พื้นที่ใช้สอยกว่า 186 ตร.ม.*
4 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ 1 ห้องนั่งเล่น 2 ที่จอดรถ

- 1 ช่องจอดรถกว่า 5.6 ม.*
- 2 พื้นที่พักผ่อนแบบ OUTDOOR
- 3 ทางเข้าสง่าและโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์



พื้นที่ใช้สอย
186 ตร.ม.*



ขนาดที่ดินเริ่มต้น
50.1-112.1
ตร.ว.*



4 ห้องนอน



3 ห้องน้ำ

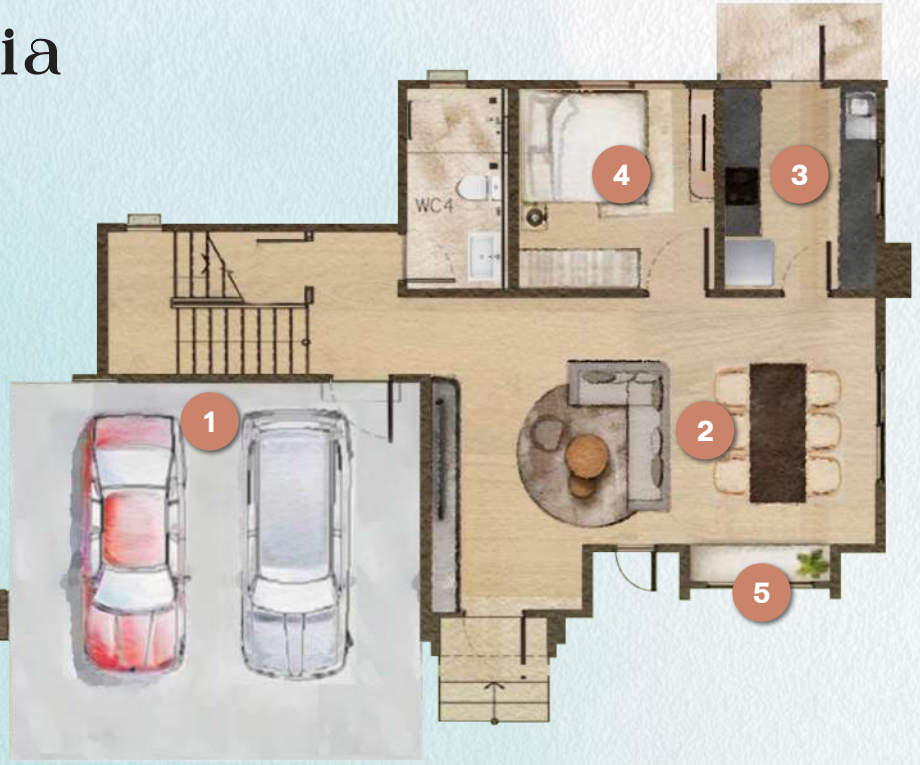


2 ที่จอดรถ

* หมายเหตุ : เซ็นเซอร์เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

Plan Camellia

1st FLOOR PLAN



2nd FLOOR PLAN



1 **EV CHARGER****
รองรับจุด CHARGE สำหรับรถ EV

2 **CONNECTING SPACE**
เชื่อมส่วน Living และ Dining
เพื่อกิจกรรมของครอบครัว

3 **KITCHEN & LAUNDRY**
พื้นที่ครัวที่จัดสรรอย่างลงตัว
พร้อมเชื่อมกับส่วนซักล้าง

4 **ELDERLY BEDROOM**
รองรับผู้สูงอายุ

5 **BAY WINDOW** ★
มุมพักผ่อนส่วนตัว
พร้อมช่องรับแสงขนาดใหญ่

6 **FAMILY AREA** ★
พื้นที่สำหรับพักผ่อนและกิจกรรมในครอบครัว

7 **SKY LOFT** ★
พื้นที่อเนกประสงค์
ปรับเปลี่ยนฟังก์ชันได้ตามความต้องการ

8 **ROOFTOP EXTENSION** ★
พื้นที่พักผ่อน OUTDOOR แบบ MULTI-FUNCTION

“ระเบียงใหญ่ ตอบโจทย์ทุกกิจกรรม”



Freesia

MORE THAN JUST SIMPLICITY

ความสุขทุกช่วงเวลา ด้วยแบบบ้านที่ “เรียบง่ายแต่อบอุ่น” กับบ้านแฝด
พื้นที่แห่งการเริ่มต้นกับทุกชีวิตในครอบครัว
“ เพราะครอบครัวคือสิ่งสำคัญ ”



* หมายเหตุ : เงามือเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

ฟรีชีย

บ้านแฝด 40.3 - 62.3 ตร.ว.* พื้นที่ใช้สอยกว่า 160 ตร.ม.*
3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ 2 ที่จอดรถ

- 1 ช่องจอดรถกว่า 5.5 ม.*
- 2 พื้นที่พักผ่อนแบบ OUTDOOR
- 3 ทางเข้าสง่าและโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์



พื้นที่ใช้สอย
160 ตร.ม.*



ขนาดที่ดินเริ่มต้น
40.3 - 62.3
ตร.ว.*



3 ห้องนอน



3 ห้องน้ำ

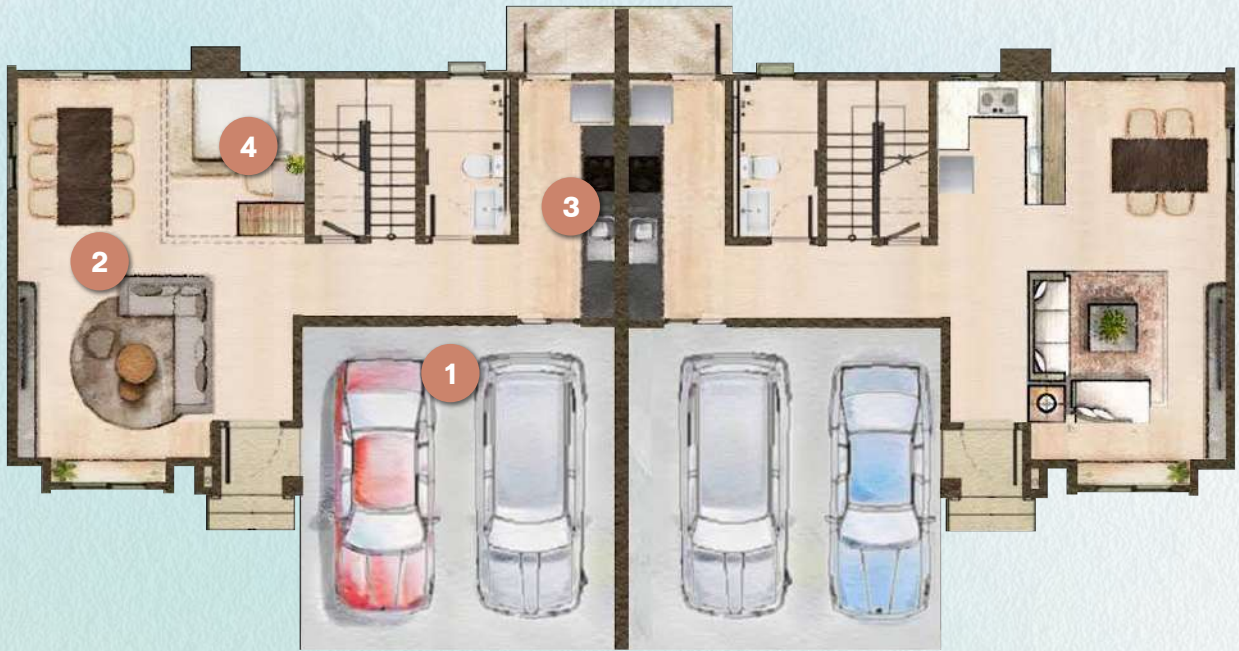


2 ที่จอดรถ

* หมายเหตุ : เงามือเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

Plan Freesia

1st FLOOR PLAN



2nd FLOOR PLAN



- 1 EV CHARGER****
รองรับจุด CHARGE สำหรับรถ EV
- 2 CONNECTING SPACE**
เชื่อมส่วน LIVING และ DINING
เพื่อกิจกรรมของครอบครัว
- 3 KITCHEN & LAUNDRY**
พื้นที่ครัวที่จัดสรรอย่างลงตัว
พร้อมเชื่อมกับส่วนซักล้าง
- 4 MULTI-FUNCTION SPACE ★**
พื้นที่อิสระ
ปรับได้ทุกกิจกรรมในครอบครัว

- 5 FAMILY AREA ★**
พื้นที่สำหรับพักผ่อนและกิจกรรมในครอบครัว
- 6 RELAXING SPACE**
พื้นที่พักผ่อน แบบ OUTDOOR
- 7 SKY LOFT ★**
พื้นที่อเนกประสงค์
ปรับเปลี่ยนฟังก์ชันได้ตามความต้องการ

“ บ้านแพลดปรับได้ทุกฟังก์ชันการใช้งาน ”



พื้นที่พัฒนา
ในอนาคต

VERZO VALLEY
RAMA 2

พื้นที่พัฒนา
ในอนาคต

Boutik Homes Society

* หมายถึง : เรือนไม้เป็นไปตามกับสิทธิฯกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

PRIME LOCATION



* หมายถึง : เรือนไม้เป็นไปตามกับสิทธิฯกำหนด ภาพและบรรยากาศจำลองใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

- ถนนพระราม 2 4 กม.
- ทางด่วนวงแหวนรอบนอก 8 กม.
- ทางพิเศษเฉลิมมหานคร 17 กม.

- โลตัส พระราม 2 9.5 กม.
- ปิกซี พระราม 2 11.5 กม.
- เซ็นทรัล พระราม 2 15 กม.

- SW. สหวิทยาการมะลิ 13.4 กม.
- SW. นครน 15 กม.
- SW. บางปะกอก 9 19 กม.



BOUTIK HOMES
VALUABLE LIVING

Call 097 446 9493



SCAN ME

โครงการ เวอร์โซ วิลเลจ พระราม 2 เจ้าของโครงการผู้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดิน บริษัท บูติก โฮมส์ จำกัด ทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท (ภายใต้ บริษัท โยเนตดีเวลอปเม้นท์กรุ๊ป จำกัด) โฉนดที่ดิน 41459 ที่อยู่ 129 หมู่ 6 ตำบล พันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร พื้นที่โครงการ 33-1-60.9 ไร่ ที่ดินโครงการมีการผูกพันกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อสร้างปี 2566 คาดแล้วเสร็จปี 2569 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูล และ/หรือ รายละเอียดในการก่อสร้างเพื่อความเหมาะสมหรือตามการพิจารณาของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า